

PROMOCIÓN Y VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

DURACIÓN: 36H

OBJETIVOS

Adquirir los fundamentos básicos para realizar la promoción, venta y comercialización de productos y servicios turísticos, utilizando los programas informáticos de gestión de agencias de viajes.

CONTENIDOS

1.Productos, servicios y destinos turísticos

El turismo y la estructura del mercado turístico

El alojamiento como componente del producto turístico

El transporte como componente del servicio turístico

Otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones y traslados

Principales destinos turísticos nacionales

Principales destinos turísticos internacionales

2.Asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos

La distribución turística.

La venta de alojamiento.

La venta de transporte.

La venta de viajes combinados.

Otras ventas y servicios de las agencias de viajes.

El marketing y la promoción de ventas en las entidades de distribución turística.

Internet como canal de distribución turística.

Páginas web de distribución turística y portales turísticos.

3.Gestión de sistemas de distribución global

Utilización de sistemas de distribución (GDS) y de aplicaciones informáticas de gestión de agencia de viajes:



Los sistemas globales de distribución (GDS)

La distribución turística en internet

Programas de ventas

4. Comunicación y atención al cliente en hostelería y turismo

La comunicación aplicada a la hostelería y al turismo.

Atención al cliente en hostelería y turismo.

La protección de consumidores y usuarios: normativa aplicable en España y Unión Europea