

MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS EN INTERNET



DURACIÓN: 56H

OBJETIVOS

Gestionar la página web y otros recursos de cualquier destino turístico, manejando las herramientas disponibles en internet para mejorar el diseño y posicionamiento en los motores de búsqueda.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS

2. INTERNET Y TURISMO

3. MARKETING EN INTERNET

- 3.1. Marketing turístico fragmentando productos.
- 3.2. Aplicaciones Internet.

4. COMUNICACIÓN 2.0

- 4.1. Intranet.
- 4.2. Extranet.
- 4.3. Foros.
- 4.4. Wikis.
- 4.5. Blog.
- 4.6. Redes Sociales.

5. DISEÑO WEB DE DESTINOS TURÍSTICOS

- 5.1. Fases de creación de una web.
- 5.2. Características de un sitio web turístico.
- 5.3. La apariencia de las páginas.
- 5.4. Interactividad.

5.5. La importancia del diseño.

6. RECURSOS WEB MARKETING

6.1. SEO.

6.2. SEM.

6.3. Blogs.

6.4. Redes sociales.

6.5. Analítica web.