

CREACIÓN Y OPERACIÓN DE VIAJES COMBINADOS

DURACIÓN: 40H



OBJETIVOS

Elaborar viajes combinados que resulten adecuados y competitivos para su oferta en el mercado, o que respondan a requerimientos de una demanda específica, asegurando las prestaciones de los servicios en los términos establecidos y consiguiendo la satisfacción de los clientes.

CONTENIDOS

1. Concepto de viaje combinado.

Tipos.

Viajes combinados elaborados bajo demanda y para la oferta.

2. Relaciones entre tour-operadores y agencias de viajes minoristas.

Condiciones de colaboración y términos de retribución.

Condiciones de colaboración y términos de retribución.

3. Análisis de las fases de la elaboración. programas.

programación. comercialización y operación de los viajes combinados.