

PLAN FORMATIVO EN POLÍTICAS SOCIALES

DURACIÓN: 12 Horas.



OBJETIVOS

Identificar y analizar los elementos del entorno laboral que son fuentes de generación de desigualdades y discriminaciones entre mujeres y hombres.

Identificar y aplicar las herramientas que la empresa debe implementar para dar respuesta a las desigualdades entre mujeres y hombres en el entorno laboral.

Conocer y reflexionar acerca de las situaciones que originan violencia laboral y/o sexual y las medidas preventivas que pueden adoptarse.

Conocer la obligación de la Empresa para prevenir este tipo de situaciones, qué medios debe implementar, que formación y/o información debe proporcionar a sus trabajadores.

Conocer el concepto de digitalización en la empresa

Facilitar la comunicación con clientes y proveedores mediante la digitalización

Conocer los beneficios del uso de Google Drive en la empresa

Identificar las principales redes sociales para empresas y autónomos

Tener conocimiento de estrategias de marketing y publicidad en redes sociales

Aumentar el compromiso con la sostenibilidad en las empresas

Identificar los beneficios de la digitalización sostenible

CONTENIDOS

Bloque 1. Sensibilización en materia de igualdad

El principio de no discriminación por razón de sexo en el ámbito laboral. Marco normativo del principio de igualdad y no discriminación en las relaciones laborales.

Definición y alcance del principio de igualdad de trato y no discriminación. Herramientas para promover la igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres en el ámbito laboral

Bloque 2. Prevención de acoso

Acoso laboral o Mobbing Concepto de mobbing laboral.

Marco legal del acoso laboral.

Tipos de mobbing en el trabajo.

Conductas que constituyen acoso laboral.

Qué es mobbing y qué no es mobbing.

Fases del mobbing.

Prevención del acoso laboral. El Protocolo de prevención del acoso sexual y por razón de sexo.

Bloque 3. Economía verde y sostenibilidad

Concepto de sostenibilidad

Digitalización sostenible

Medidas a implantar por la empresa

Compromisos con la sostenibilidad

Beneficios de la digitalización sostenible

Bloque 4. Competencias digitales

La digitalización en la atención al cliente .Concepto de digitalización de la empresa

Digitalización y comunicación con clientes y proveedores

Google Drive ¿Qué es Google Drive y cuál es su función?

Beneficios de Google Drive

Cómo usar Google Drive en empresas y autónomos Redes sociales y autónomos .Red social

Comunidad

Cultura

Identidad

Reputación

Principales redes sociales para empresas y autónomos

Marketing y publicidad en redes sociales