

POSICIONAMIENTO DE SITIOS WEB

SEO, SEM, SMO



DURACIÓN: 30H

OBJETIVOS

Conocer las diferentes estrategias que podemos poner en marcha para mejorar el posicionamiento y la reputación de una marca.

CONTENIDOS

Unidad 1: Conceptos básicos de posicionamiento.

- Conceptos básicos I
- o Conceptos básicos II
- o SEO I
- o SEO II
- o SEO III
- o SEM
- Claves del posicionamiento web I
- o Claves del posicionamiento web II
- o Claves de posicionamiento web III
- Cómo lograr posicionamiento
- Factores positivos y negativos para el posicionamiento I
- o Factores positivos y negativos para el posicionamiento II

Unidad 2: Mejorando la estructura del sitio web 2.0.

- Optimizar para buscadores
- o Herramientas para el posicionamiento en buscadores
- Mejorar la estructura de navegación
- o Aspectos que debemos evitar en nuestro espacio web
- Los enlaces
- o La calidad de los enlaces

- o Planificación y obtención de enlaces
 - Sistema XML
 - Favicon
 - Tags y metatags
- o Tags
- o Las metatags o meta etiquetas
 - SEO vs SEM. Cómo conseguir que google te encuentre
- o SEO
- o SEO: Posicionamiento con contenidos en SEO
- o SEO: Fases del posicionamiento en buscadores
- o SEM
- o SEM: Aspectos a tener en cuenta para configurar una campaña en SEM

Unidad 3: Optimizando el contenido 2.0.

- Del SEO al SMO
- o ¿Qué es el SMO?
- o Ventajas de utilizar el SMO
- o Procedimiento de SMO y diferencias con el SEO
 - Optimizando imágenes
 - SEO para dispositivos móviles
- o Arquitectura de sitios web para móviles
- o Especificaciones técnicas para móviles
- o Geolocalización

Unidad 4: Promoción y análisis.

- Introducción al marketing online y su aplicación al sector
- o El plan del marketing online
- o Canales y estrategias de marketing online
- o Clasificación de canales
- o Algunas estrategias de marketing online
 - Promociona tu sitio web de forma óptima con posicionamiento natural
 - Rentabilidad de posicionamiento (ROI)
- o El ROI en proyectos online
- o Rentabilidad del Marketing de contenidos
 - Elección de estrategias de posicionamiento con marketing de contenidos

- o Estrategia de contenido relevante
- o Cómo crear contenidos que ayuden en el posicionamiento: Características de los contenidos
- o Cómo crear contenidos que ayuden en el posicionamiento: Diferentes formatos
- o Las 4 claves del marketing de contenidos
- o Trucos para lograr contenidos virales
- o La importancia del video marketing para el posicionamiento en Google